

# Studienplan – Wirtschaftspädagogik (M.Sc.) | PO 2023

## Wahlfach Corporate Learning

1. SEMESTER		
Design wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen	5	
MMM-Kurs	6	
Corporate Learning (P/WP/W)	14	
BPS-CL-2&3	5	
<b>TOTAL</b>	<b>30 ECTS</b>	

2. SEMESTER		
Reflexion wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen	5	
Erweiterte Forschungsmethoden und Data Analytics	5	
MMM-Kurs	6	
Corporate Learning (P/WP/W)	12	
<b>TOTAL</b>	<b>28 ECTS</b>	

3. SEMESTER		
Empirisches Forschungsprojekt	5	
Aktuelle Fragen der Wirtschaftspädagogik	5	
MMM-Kurs	6	
Corporate Learning (P/WP/W)	14	
<b>TOTAL</b>	<b>30 ECTS</b>	

4. SEMESTER		
MMM-Kurs	6	
Corporate Learning (P/WP/W)	4	
Masterarbeit	22	
<b>TOTAL</b>	<b>32 ECTS</b>	

Wirtschaftspädagogik	25 ECTS	
Wirtschaftswissenschaften (MMM)	6-28 ECTS	} 24-28 ECTS
Wirtschaftsinformatik (MMM)	0-18 ECTS	
Wahlfach CL	44-46 ECTS	
Praktische Studien	5 ECTS	
Masterarbeit	22 ECTS	
<b>TOTAL</b>	<b>≥ 120 ECTS</b>	

ECTS = European Credit Transfer System

### Hierbei handelt es sich um einen beispielhaften Studienplan.

Im Wahlfach CL müssen insgesamt 44-46 ECTS erworben werden: 10 ECTS aus Pflichtprüfungen (P), 10 ECTS aus Wahlprüfungen (WP), und 24 ECTS aus weiteren Wahlprüfungen (W), davon mindestens 12 ECTS aus MMM-Kursen.

Im Bereich Wirtschaftspädagogik müssen 25 ECTS erbracht werden.

Insgesamt sind zusätzlich mind. 24 und max. 28 ECTS in MMM-Kursen der Bereiche Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik zu absolvieren (siehe PO §31 und §32 für die genaue Ausgestaltung). Die MMM-Kurse sind dem MMM-Modulkatalog zu entnehmen und im Portal<sup>2</sup> unter Studienplaner für das jeweilige Semester einsehbar.

Die Module sind flexibel belegbar, abhängig vom Semesterangebot (FSS/HWS).